МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ О.Н. Рябова
(подпись)
«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Дополнительное образование в сфере креативных индустрий

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» является обучение студентов принципам и методам разработки и реализации проектов в сфере креативных индустрий с учетом специфики данной отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» является обязательной для изучения; относится к базовой части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы предпринимательской деятельности; Математика; Психология; Бизнес-планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий; Педагогика; Обработка конструкционных материалов; Основы креативной экономики; Проектирование образовательного стартапа; Инновационные технологии в креативных индустриях; Искуственный интелект в сфере креативных индустрий; Организация деятельности педагога дополнительного образования; Черчение; ИКТ и медиаинформационная грамотность; Основы метрологии, стандартизации и сертификации; Физика; 3D-моделирование, протопирование и макетирование; Электро ная школа XXI века; Современные средства оценивания результатов обучения по труду (технологии) и программам дополнительного образования; Ивент-менеджмент и экономика впечатлений в сфере креативных индустрий; Маркетинг и брендинг в сфере креативных индустрий; Креативное продюсирование мультимедийных проектов; Дистанционные технологии в образовательном процессе школы; Мультимедиа технологии в образовании.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению практик: Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика; Учебная практика, технологическая практика; Производственная практика, адаптационная практика; Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика; Учебная практика, проектная практика; Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Производственная практика, ранняя преподавательская практика; Учебная практика, предметно-методическая практика; Производственная практика, преподавательская практика; Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика; Производственная практика, научно-исследовательская работа; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов;
- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации;
- этапы развития предметной области;

– содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями.

Уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

– творчески использовать полученные теоретические знания по планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро-и макроуровне;

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений при выборе проектов;

– анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения;

– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников;

– анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации;

– аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации;

– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;

– соотносить основные этапы развития предметной области с ее актуальными задачами, методами и концептуальными подходами, тенденциями и перспективами ее современного развития;

– устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями.

Владеть:

– методологией экономического исследования;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

– навыками и правилами расчета экономической эффективности инновационных проектов;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
- технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования информационной среды;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- умением выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет

		практические последствия предложенного решения задачи.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

-

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса	ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. ПК-1.3. Формирует познавательную мотивацию обучающихся к учебному предмету «Труд (технология)» в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности. ПК-1.4. Проявляет способность	Профессиональный стандарт 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) Профессиональный стандарт 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

	организовывать разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся.		
ПК - 3. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней технологического и дополнительного образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Анализирует содержание технологического и дополнительного образования, организацию технического, художественного и творческого процессов.		

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3))
- требования образовательных стандартов общего образования к результатам обучения, в том числе по учебному предмету «Труд (технология)» и программам дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методологию практической педагогической деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- типы и формы уроков, методы, приемы, средства и технологии обучения предмету, принципы их отбора для изучения конкретного учебного материала (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

- методические подходы и принципы проектирования углубленного изучения учебного предмета «Труд (технология)» и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- инновационные педагогические технологии и приемы обучения (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- цели, содержание, принципы, методы, технологии и формы работы по формированию познавательной мотивации обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной—деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- различные элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- основные понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- этапы разработки художественного проекта (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

Уметь:

- анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

- осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3)).
- моделировать педагогические ситуации;
- проектировать педагогическое взаимодействие (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- отбирать предметное содержание, методы, приёмы, технологии, организационные формы обучения, средства диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- обосновывать необходимость включения различных компонентов социокультурной среды в образовательный процесс (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- проводить в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности работу по формированию познавательной мотивации обучающихся к учебному предмету «Труд (технология)» (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- осуществлять педагогическое сопровождение разнообразных форм творческой, проектной и художественной работы обучающихся (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- выделять элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- определять структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- анализировать различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- характеризовать понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- использовать основные теоретические понятия и аспекты технологического образования в практической деятельности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- анализировать основные этапы, структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- применять специальные технические и художественные знания в изготовлении материальных объектов труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- выполнять художественно-творческий проект (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

Владеть:

− навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

− навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

− технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;

основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

− методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

− методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

− средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

− средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3))

− навыками анализа форм активного психолого-педагогического взаимодействия (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

− навыками определения содержания и структурно-организационных форм осуществления профессиональной деятельности педагогов в образовательных учреждениях, в т. ч. при реализации программ инклюзивного образования (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

− навыками использования образовательного потенциала социокультурной среды в учебной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

− способностью организовывать разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

− методикой реализации содержания технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

− базовыми приемами проектной деятельности при решении прикладных учебных задач (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

− основными понятиями и терминами технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));

− навыками создания технического, художественного и творческого проектов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 час.)

Практическая подготовка 44 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
	Раздел I. Основы управления проектами						
1.	Управление проектами: основные понятия	3	2	-	2	4	Выполнение практических заданий по теме
2.	Внешняя и внутренняя среда проекта	3	2	-	2 ПП	2 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
3.	Экономические аспекты проекта	3	2	-	2	4	Выполнение практических заданий по теме
4.	Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов в сервисе	3	2	-	2	2 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме Реферат
	Раздел II. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА						
5.	Эффект и эффективность реализации проекта	3	2	-	2	4	Выполнение практических заданий по теме
6.	Управление проектными рисками	3	2	-	2	2 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
7.	Планирование проекта. Иерархическая структура работ	3	2	-	2 ПП	4 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
8.	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	3	4	-	2	8	Выполнение практических заданий по теме, Контрольная работа
	Всего		**18**		**16**	**38**	**Экзамен**
	Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА						
9.	Формирование финансовых ресурсов проекта в области сервиса	4	2		2	10 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
10.	Управление коммуникациями проекта	4	2	-	2	10 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
11.	Контроль реализации	4	2	-	2	10	Выполнение

	проекта. Управление изменениями					2 ПП	практических заданий по теме
12.	Управление качеством проекта в сервисе	4	2	-	2 2 ПП	10 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме, Реферат
13.	Логистика проекта и управление контрактами в сервисе	4	4	-	2 2 ПП	10 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
	Раздел IV. ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА						
14.	Закрытие проекта. Основные процедуры	4	4	-	4	14	Выполнение практических заданий по теме, Контрольная работа
	Всего		**16**		**18**	**74**	**---**
	Раздел V. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ						
15.	Основные концепции и понятия бизнес-планирования. Цели и виды планирования.	5	2		2	13	Выполнение практических заданий по теме
16.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана	5	2		2	13	Выполнение практических заданий по теме
17.	Разработка идеи проекта.	5	2		2	13	Выполнение практических заданий по теме
18.	Разработка разделов анализа рынка, маркетинга и продаж	5	2		2	10 3 ПП	Выполнение практических заданий по теме, реферат
19.	Разработка плана производства и организационного плана.	5	2		2	10 3 ПП	Выполнение практических заданий по теме
20.	Разработка инвестиционного и финансового плана.	5	2		4	17 2 ПП	Выполнение практических заданий по теме
21.	Оценка эффективности и рисков.	5	2		2	10 3 ПП	Выполнение практических заданий по теме
22.	Финализация бизнес-плана.	5	2		2	10 3 ПП	Выполнение практических заданий по теме, Контрольная работа
	Всего		**16**	**-**	**18**	**110**	**Зачет с оценкой**

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)
3 семестр

Раздел I. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. Управление проектами: основные понятия.

Понятия проект и управление проектами**.** Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда проекта

Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта.

Тема 3. Экономические аспекты проекта

Классификация проектов по критериям менеджера и экономиста. Экономическая модель проекта.

Тема 4. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов

Правовые формы институционализации предпринимателей. Договорное регулирование проектной деятельности. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и о совместной деятельности. Современные организационно-правовые формы реализации венчурных инвестиционных проектов в России

Раздел II. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Тема 5. Эффект и эффективность реализации проекта

Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и ее виды. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы инвестиционных расчетов

Тема 6. Управление проектными рисками

Понятие риска и неопределенности. Классификация проектных рисков. Система управления проектными рисками. Основные подходы к оценке риска. Методы управления рисками

Тема 7. Планирование проекта иерархическая структура работ

Основные задачи планирования проекта. Иерархическая структура работ проекта

Тема 8. Сетевой анализ и календарное планирование проекта

Функции сетевого анализа в планировании проекта. Анализ критического пути. Определение длительности проекта при неопределенном времени выполнения операций. Распределение ресурсов. Разработка расписания проекта

Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)
4 семестр

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА

Тема 9. Формирование финансовых ресурсов проекта в области сервиса

Оценка стоимости проекта. Планирование затрат по проекту (бюджетирование). Финансирование за счет выпуска акций. Долгосрочное долговое финансирование. Другие источники финансирования проектов. Контроль выполнения плана и условий финансирования

Тема 10. Управление коммуникациями проекта

Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями. Коммуникационные технологии. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Конфликты и их разрешение.

Тема 11. Контроль реализации проекта. Управление изменениями

Контроль при реализации проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями. Управление конфигурацией.

Тема 12. Управление качеством проекта в сервисе

Понятие качества и его применение в проектах. Планирование качества. Обеспечение качества проекта. Контроль качества проекта.

Тема 13. Логистика проекта и управление контрактами в сервисе

Типы контрактов в проектной деятельности. Организация подрядных торгов. Управление закупками проекта.

Раздел IV. ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

Тема 14. Закрытие проекта. Основные процедуры

Фаза завершения проекта. Закрытие контрактов проекта. Постаудит проекта. Основные программные продукты в управлении проектами

Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)
5 семестр

Раздел V. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Тема 1. Основные концепции и понятия бизнес-планирования.

Цели и виды планирования. Определение предмета дисциплины: “бизнес-модель”, “бизнес-планирование” в сравнении с понятием “бизнес-план”. Виды планирования на предприятии. Цели планирования. Стратегическое планирование. Процесс и этапы стратегического планирования. Особенности и различия\ сходство в стратегическом планировании для предприятий и для проектов креативных индустрий. Цели создания и назначение бизнес-плана. Обязательные и дополнительные источники по дисциплине.

Тема 2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Назначение и задачи разработки бизнес-планов. Классификация бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Обзор международных Стандартов бизнес-планирования (ЕБРР, KPMG, Tacis, UNIDO). Сравнительный анализ структур международных бизнес-планов. Структура бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предприятия. Бизнес-план Сбербанка.

Другие варианты российских бизнес-планов и их источники. Приложения к бизнес-плану. Обзор последовательности разработки бизнес-плана.

Тема 3. Разработка идеи проекта.

Идея проекта. Выбор целей проекта. Выбор рынка. Сбор и анализ информации. Применение методик генерации бизнес-идей. Предварительная оценка перспектив проекта. Обзор содержания раздела Резюме. Планирование составления раздела Резюме и расширения раздела по окончании разработки бизнес-плана.

Тема 4. Разработка разделов анализа рынка, маркетинга и продаж.

Задачи раздела. Структура и содержание раздела. Источники информации для анализа рынка, оформление ссылок в бизнес-плане. Сбор и анализ информации по рынку. Количественные и качественные характеристики рынка. Анализ социально-экономической среды. Анализ потребителей и сегментация рынка. Анализ каналов сбыта. Анализ конкуренции. Стратегия и тактика продаж. Выбор инструментов - стратегическая матрица Портера; матрица стратегий Ансоффа; описание инструментов маркетинга в матрице 4Р. Прогноз объемов продаж.

Тема 5. Разработка плана производства и организационного плана.

Задачи раздела. Структура и содержание раздела. Оценка производственной мощности и разработка производственной программы. Оценка издержек и себестоимости продукции. Налоги. Определение критического объема производства. Экология. Разработка оргструктуры. Правовое обеспечение. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Тема 6. Разработка инвестиционного и финансового плана.

Задачи разделов. Структура и содержание разделов. Оценка инвестиционных затрат. Аспекты налогообложения новых активов. Расчет капитала и определение источников финансирования. Планирование финансовых результатов. Составление прогнозного баланса. Планирование движения денежных средств.

Тема 7. Оценка эффективности и рисков.

Финализация бизнес-плана. Задачи разделов. Структура и содержание разделов. Показатели эффективности проекта. Чистый денежный поток. Чистая приведенная стоимость проекта. Внутренняя норма рентабельности. Дисконтированный срок окупаемости. Бюджетная эффективность проекта. Понятия и виды рисков. Методы оценки рисков. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков. Роль иллюстраций и инфографики в бизнес-плане.

Тема 8. Финализация бизнес плана

Составление резюме: описание продукции (услуги) и отрасли проекта. Описание продукта, сравнение с конкурентами, фаза жизненного цикла. Описание отраслевых особенностей сферы креативных индустрий: типичные барьеры, анализ развития и инвестиционная привлекательность. Приложения к бизнес-плану.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных

индустрий»

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотечная система Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий»

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» (3 семестр)

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-5**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-5**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**30**
Посещаемость	**0-10**
Промежуточный контроль (экзамен)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на практическом занятии	минус 0,5-2
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» (4 семестр)

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-20**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (5 заданий каждое до 1)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 2 (контрольная рабаота)	**0-20**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**30**

Посещаемость	**0-10**
Промежуточный контроль (в этом семестре не предусмотрен)	–
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на практическом занятии	минус 0,5-2
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» (5 семестр)

Вид работы	**Количество баллов**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-5**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (5 заданий каждое до 1)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-5**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**30**
Посещаемость	**0-10**
Промежуточный контроль (зачет с оценкой)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на практическом занятии	минус 0,5-2
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка докладов, тестирование, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» является экзамен на 2 курсе, зачет с оценкой на 3 курсе. На экзамене и зачете по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете (экзамене), на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей

позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);

- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета (экзамена). Задание проверяется и оценивается на зачёте (экзамене). Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте с оценкой/экзамене.

Оценка на зачете с оценкой/экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий» в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – Текст: электронный.

– дополнительная литература:

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий: учебное пособие / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884

2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575. – Библиогр.: с. 102-103. – ISBN 978-5-4332-0241-2. – Текст : электронный.

3. Бизнес-проектирование в креативных индустриях : учебник для вузов / Л. Г. Ахметшина, Е. М. Григорьева, Е. Н. Капура [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731213. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06191-2. – Текст : электронный.

4. Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК : учебное пособие : [16+] / С. С. Вайцеховская, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2020. – 64 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701029 – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

5. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2008. - 464 с.

6. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : курс лекций / В. Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043. – Библиогр.: с. 421 - 422. – Текст : электронный.

7. Селюк, А. В. Управление проектами в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / А. В. Селюк, А. В. Куприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 167 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573840. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01019-4. – Текст : электронный.

8. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 368 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684729. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Текст : электронный.

9. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 258 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731163. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06308-4. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Каталог образовательных ресурсов. HTTP://WINDOW.EDU.RU/WINDOW

Денис Шевчук Исследование систем управления. Конспект лекций Режим доступа: https://www.e-reading.club/bookreader.php/103862/Shevchuk_-_Issledovanie_sistem_upravleniya__konspekt_lekciii.html

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-

обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (очная форма обучения).
4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (раздаточный материал, плакаты).

Автор рабочей программы дисциплины: У.С. Горобец, старший преподаватель кафедры технологии, экономики и сервиса.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «19» февраля 2026 г., протокол № 6.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий»

3 семестр

Раздел I. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. Управление проектами: основные понятия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «проект» и «управление проектами». В чем заключается принципиальное различие проекта и производственного процесса?
2. Каковы основные элементы методологии управления проектами? Из каких компонентов она состоит?
3. Охарактеризуйте классическое «тройственное ограничение» проекта. Какие параметры в него входят и как они взаимосвязаны?
4. Какие существуют стандарты управления проектами? Назовите их отличительные особенности.
5. В чем заключаются преимущества и недостатки «жёстких» (каскадных) и «гибких» подходов к управлению проектами?
6. Почему управление проектами считается самостоятельной профессиональной дисциплиной?
7. Какова роль проектного офиса в организации, применяющей проектное управление?

Практическое задание:

Приведите пример реального проекта из креативных индустрий. Определите для него три основных ограничения (сроки, бюджет, содержание) и объясните, как нарушение одного из них повлияет на два других.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите проект как систему. Какие элементы входят в эту систему и как они взаимосвязаны?
2. В чем суть системного подхода к управлению проектами? Назовите его основные принципы.
3. Что такое «цели проекта» и «требования к проекту»? Как они соотносятся между собой?
4. Охарактеризуйте понятие «окружение проекта». Какие факторы внешней и внутренней среды влияют на реализацию проекта?
5. Кто является участниками (заинтересованными сторонами) проекта? Приведите классификацию.
6. Что такое жизненный цикл проекта? Назовите основные фазы и их содержание.

Что представляет собой структура проекта? С какой целью она разрабатывается?

Практическое задание:

Для проекта сферы креативных индустрий составьте перечень заинтересованных сторон, разделив их на внутренних и внешних. Для каждой группы определите характер их интереса к проекту (поддерживают, нейтральны, противодействуют).

Тема 3. Экономические аспекты проекта

Вопросы для обсуждения:

1. По каким критериям классифицируют проекты с позиции менеджера и с позиции экономиста? В чем разница в подходах?
2. Какие виды экономической эффективности проектов выделяют в теории управления проектами?
3. Что представляет собой экономическая модель проекта? Из каких разделов она состоит?
4. Объясните различие между коммерческой, бюджетной и народно-хозяйственной эффективностью проекта.
5. Какова роль анализа безубыточности в оценке экономической состоятельности проекта?
6. Какие факторы необходимо учитывать при построении экономической модели для сервисного проекта?
7. Почему для проектов в сфере услуг социальная эффективность может быть важнее коммерческой?

Практическое задание:

Для сервисного проекта (сфера креативных индустрий) назовите три показателя коммерческой эффективности и три показателя социальной эффективности. Поясните, почему каждый из них важен для принятия решения о запуске проекта.

Тема 4. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Какие из них наиболее подходят для реализации проектов?
2. Каким образом договорное регулирование применяется в проектной деятельности? Какие виды договоров используются?
3. Раскройте сущность договора коммерческой концессии. В чем сходство и отличие от договора франчайзинга?
4. Что представляет собой договор простого товарищества? Для каких проектов он оптимален?
5. Охарактеризуйте договор о совместной деятельности. Каковы права и обязанности сторон?
6. Какие организационно-правовые формы реализации венчурных (рисковых) инвестиционных проектов существуют в современной России?
7. Как выбор организационно-правовой формы влияет на налоговую нагрузку и ответственность участников проекта?

Практическое задание:

Три друга решили открыть предприятие (дать конкретный пример). Один предлагает зарегистрировать общество с ограниченной ответственностью, второй — акционерное общество, третий — индивидуальное предпринимательство. Приведите по одному аргументу «за» и «против» каждой из этих форм для данного проекта.

Раздел II. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Тема 5. Эффект и эффективность реализации проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под «эффектом» и «эффективностью» реализации проекта? В чем различие этих понятий?
2. Назовите основные виды эффективности проекта и охарактеризуйте каждый из них.
3. Какие индикаторы (показатели) используются для оценки успешности реализации проекта?
4. Раскройте общие подходы к оценке экономической эффективности проекта.
5. Какие методы инвестиционных расчётов (статистические и динамические) вам известны?
6. Объясните экономический смысл показателей «чистый приведённый доход», «срок окупаемости» и «внутренняя норма доходности».
7. В каких случаях предпочтительнее использовать дисконтированные показатели, а в каких — простые (без дисконтирования)?

Тема 6. Управление проектными рисками

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятия «риск» и «неопределённость» в контексте управления проектами. В чем их принципиальное отличие?
2. Представьте классификацию проектных рисков по различным основаниям (источнику возникновения, степени управляемости, последствиям).
3. Опишите систему управления проектными рисками. Из каких этапов она состоит?
4. Какие существуют основные подходы к оценке риска (качественный и количественный)? В чем их различие?
5. Охарактеризуйте основные методы управления рисками: уклонение, принятие, передача, снижение.
6. Что такое «резерв на непредвиденные обстоятельства» и как он рассчитывается?
7. Какова роль реестра рисков в системе управления проектом?

Практическое задание:

В проекте разработки нового мобильного приложения для доставки еды выделены три риска: сбой поставки оборудования, ошибки в программном коде, увольнение ведущего программиста. Для каждого риска предложите наиболее подходящий метод реагирования и поясните, почему выбран именно этот метод.

Тема 7. Планирование проекта. Иерархическая структура работ

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные задачи, которые решаются в ходе планирования проекта.
2. Что представляет собой иерархическая структура работ проекта? Какова её цель и назначение?
3. Сформулируйте правило «100 процентов» при построении иерархической структуры работ. Почему оно важно?
4. Каковы требования к «пакету работ» как нижнему элементу иерархической структуры?
5. Назовите типичные ошибки при декомпозиции работ проекта и их последствия.
6. Как иерархическая структура работ связана с матрицей ответственности и календарным планированием?

7. В каких случаях иерархическая структура работ должна пересматриваться в ходе проекта?

Практическое задание:

Постройте иерархическую структуру работ первого и второго уровней для проекта. Выделите не менее четырёх пакетов работ первого уровня.

Тема 8. Сетевой анализ и календарное планирование проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Какие функции выполняет сетевой анализ в системе планирования проекта?
2. Что такое критический путь в сетевом графике? Каково его значение для управления проектом?
3. Объясните понятия «ранний срок начала работы», «поздний срок окончания работы» и «резерв времени».
4. Как определяется длительность выполнения операций в условиях неопределённого времени (трехуровневая оценка)?
5. В чем суть проблемы распределения ресурсов при календарном планировании? Какие методы выравнивания ресурсов существуют?
6. Опишите процедуру разработки расписания проекта на основе сетевого графика.
7. Какие ограничения (логические, ресурсные, временные) необходимо учитывать при построении календарного плана?

4 семестр

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА

Тема 9. Формирование финансовых ресурсов проекта в области сервиса

Вопросы для обсуждения:

1. Из каких составляющих складывается оценка стоимости проекта? Какие подходы к оценке существуют?
2. Опишите процесс планирования затрат по проекту (бюджетирование). Какие виды бюджетов выделяют?
3. В чем заключаются преимущества и недостатки финансирования проекта за счёт выпуска акций (акционерное финансирование)?
4. Охарактеризуйте долгосрочное долговое финансирование проектов (кредиты, займы, облигации). Каковы условия его привлечения?
5. Назовите другие источники финансирования проектов (лизинг, венчурное финансирование, государственная поддержка, краудфинансирование).
6. Как осуществляется контроль выполнения плана финансирования? Какие индикаторы используются?
7. Каковы правовые последствия для заказчика при нарушении подрядчиком условий финансирования?

Практическое задание:

Для проекта требуются 10 миллионов рублей. Инвестор предлагает три варианта: кредит под 15% годовых, продажа доли инвестору за 30% прибыли, государственный грант. Назовите главный риск каждого из этих источников финансирования.

Тема 10. Управление коммуникациями проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль коммуникаций в успешной реализации проекта? Почему коммуникационные сбои считаются частой причиной провалов?

2. Что включает в себя процесс планирования управления коммуникациями? Какие документы создаются?

3. Охарактеризуйте основные коммуникационные технологии, применяемые в проектной деятельности.

4. В чем заключается управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта? Почему это важно?

5. Опишите природу конфликтов в проектной деятельности. Назовите основные типы конфликтов.

6. Какие существуют стили (стратегии) разрешения конфликтов? В каких ситуациях каждый из них эффективен?

8. Как построить эффективную систему сбора и распространения отчётности по проекту?

Практическое задание:

В проекте возник конфликт: заказчик требует добавить новую функцию без увеличения бюджета, руководитель настаивает на соблюдении сроков, а команда жалуется на переработки. Опишите, как каждая из трёх сторон конфликта может применить стратегию компромисса.

Тема 11. Контроль реализации проекта. Управление изменениями

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды контроля применяются в ходе реализации проекта? Охарактеризуйте каждый из них.

2. Что такое мониторинг проекта? Чем мониторинг отличается от контроля?

3. Раскройте содержание процесса управления изменениями в проекте. Каков порядок внесения изменений?

4. Что представляет собой система управления изменениями? Какие органы и процедуры в неё входят?

5. Дайте определение понятию «управление конфигурацией» проекта. Какие задачи оно решает?

6. В чем различие между «предупреждающим» и «корректирующим» действиями при контроле проекта?

7. Какова роль базового плана (по срокам, стоимости, содержанию) в процессе контроля и управления изменениями?

Практическое задание:

В ходе проекта выяснилось, что выбранное оборудование снято с производства и требуется замена с более высокой ценой. Опишите последовательность шагов по управлению этим изменением: кто должен принять решение, какие документы нужно оформить, как изменится бюджет?

Тема 12. Управление качеством проекта в сервисе

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие качества применительно к проектной деятельности. Чем отличается качество в сервисных проектах от качества в производственных?

2. Опишите процесс планирования качества. Какие инструменты и методы используются на этом этапе?

3. Что такое обеспечение качества проекта? Каковы его основные мероприятия?

4. Охарактеризуйте контроль качества проекта. В чем различие между обеспечением и контролем качества?

5. Назовите основные инструменты контроля качества: контрольные листки, диаграммы Парето, причинно-следственные диаграммы.

6. Что такое «затраты на качество»? Из каких категорий они складываются (затраты на предупреждение, оценку, внутренние и внешние потери)?

7. Как связаны управление качеством и удовлетворённость заказчика в сервисном проекте?

Тема 13. Логистика проекта и управление контрактами в сервисе

Вопросы для обсуждения:

1. Какие типы контрактов применяются в проектной деятельности? Охарактеризуйте контракты с фиксированной ценой, контракты «затраты плюс» и контракты с оплатой времени и материалов.

2. Назовите преимущества и риски для заказчика и исполнителя при каждом типе контракта.

3. Что представляет собой организация подрядных торгов (тендерных процедур)? Каковы основные этапы?

4. Как осуществляется управление закупками в рамках проекта? Какие документы регламентируют этот процесс?

5. Какие критерии оценки заявок используются при выборе поставщика для сервисного проекта?

6. В чем особенности контрактной работы при реализации долгосрочных сервисных проектов?

7. Как осуществляется закрытие контрактов и разрешение споров в проектной деятельности?

Раздел IV. ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

Тема 14. Закрытие проекта. Основные процедуры

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте фазу завершения проекта. Какие задачи решаются на этом этапе?

2. Каков порядок закрытия контрактов проекта? Какие документы должны быть оформлены?

3. Что такое постаудит (послепроектный анализ) проекта? Каковы его цели и методы проведения?

4. Чем постаудит отличается от текущего контроля и мониторинга?

5. Что включает в себя формирование реестра накопленных знаний? Почему это важно для организации?

6. Какие основные программные продукты для управления проектами существуют на российском рынке? Дайте их краткую характеристику.

7. Какова процедура передачи результатов проекта заказчику и снятия полномочий с руководителя проекта?

5 семестр

Практическое занятие 15

Тема 1. Основные концепции и понятия бизнес-планирования. Цели и виды планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

2. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?
3. Поясните суть процесса стратегического планирования.
4. Как взаимосвязаны стратегия развития предприятия и бизнес-план?
5. Какие цели преследует бизнес-план?
6. Как соотносится бизнес-модель нового предприятия с его бизнеспланом?
7. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?
8. Назовите и охарактеризуйте основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии бизнес-планирования в малом бизнесе

Тема 16. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
Вопросы для обсуждения:
1. Раскройте сущность бизнес-плана. Какие цели и задачи он позволяет решать?
2. В каких ситуациях может понадобиться бизнес-план?
3. Кто может являться читателем бизнес-плана? Охарактеризуйте основные группы читателей (с точки зрения области их интересов в бизнес-плане)
4. Какой стандарт бизнес-плана лучше соответствует задачам создания малого предприятия-производителя мебели по индивидуальным заказам в г. Москве?
5. Какой стандарт бизнес-плана лучше соответствует задачам поиска финансирования нового фильма студии Нон-стоп продакшен?
6. Какой стандарт бизнес-плана может быть рекомендован для адаптации и вывода на рынок Китая российской компьютерной игры? От каких обстоятельств зависит выбор этого формата?
7. Какой формат бизнес-плана должен быть выбран для участия в грантовом конкурсе Сбербанка для малых предприятий?

Тема 17. Разработка идеи проекта.
Вопросы для обсуждения:
1. Охарактеризуйте методики генерации бизнес-идей для креативных индустрий. В каких случаях эти методики должны применяться, приведите возможные примеры?
2. Какие области анализа изменений предлагает рассматривать Питер Друкер?
3. Какие способы предварительной оценки эффективности бизнес-идеи вам известны?
4. Опишите этапы работы над разделом “Резюме”. В чем основная особенность планирования разработки данного раздела?
5. В каких разделах бизнес-плана отражается содержание раздела Резюме - при использовании формата бизнес-плана Сбербанка?
6. Какие общие рекомендации могут быть даны для описания основных характеристик творческого продукта в бизнес-плане?
7. Какие общие рекомендации могут быть даны для описания общей характеристики сферы креативных индустрий в РФ, как если бы она требовалась для бизнес-плана старапа новой компьютерной игры?

Тема 18. Разработка разделов анализа рынка, маркетинга и продаж.
Вопросы для обсуждения:
1. Опишите способы определения емкости рынка. Какой из них наиболее применим при разработке проекта малого предпринимательства - в сфере производства и продажи дизайнерской одежды?
2. Как определить и отразить интенсивность конкуренции в бизнес-плане?
3. Охарактеризуйте методы прогнозирования увеличения емкости будущего рынка.

4. Каков должен быть уровень детализации прогнозов объемов продаж в бизнес-плане?

5. Как источники информации и данных по рынку должны отражаться в бизнес-плане?

6. Как сущность продукта (или услуги) влияет на выбор инструментов для разработки стратегического планирования проекта?

7. Какие виды инфографики должны быть использованы в данных разделах бизнес-плана?

Тема 19. Разработка плана производства и организационного плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

2. Какие разделы включает в себя план производства?

3. Какие объемные показатели предприятия должны быть отражены в бизнес-плане?

4. В какие разделы бизнес-плана включается информация об экологических аспектах проекта?

5. Выбор или фактическое месторасположения производственных мощностей - в каком разделе бизнес-плана следует разместить анализ этих данных?

6. При планировании фонда оплаты труда - какие виды дополнительных выплат сотрудникам нужно учитывать? Как и в каком разделе должны быть отражены такие сведения?

Тема 20. Разработка инвестиционного и финансового плана.

Вопросы для обсуждения:

1. В каком разделе бизнес-плана должна быть продемонстрирована структура текущих затрат проекта?

2. Опишите методы и подходы к учету инфляции при составлении бюджета проекта.

3. Назовите и охарактеризуйте типичные источники для покрытия инвестиционных расходов для развития государственных учреждений культуры. В каких случаях возникает необходимость планирования в формате разработки бизнес-плана для государственного музея?

4. Проанализируйте влияние использования краудфандинга в инвестиционном плане кинопроекта документального фильма - как это отразится на планировании поступлений и как отразить в бизнес-плане?

5. Что такое постоянные и что такое переменные расходы бизнеса?

6. Как можно заложить и отразить “финансовую подушку” в прогнозном балансе?

7. Что в себя включает минимальный список для финансовых показателей при составлении бизнес-плана?

8. Какой отчет вместо прогнозного баланса чаще всего включается в финансовую документацию для бизнес-плана малого предприятия?

Тема 21. Оценка эффективности и рисков. Финализация бизнес-плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы являются определяющими для оценки финансовой реализуемости проекта?

2. Опишите и раскройте понятие и сущность термина “график чувствительности проекта”.

3. Опишите формулу уровня безубыточности проекта. При каком уровне безубыточности проект скорее всего будет оценен как устойчивый к колебаниям спроса?

4. В каких случаях можно рекомендовать включать в анализ рисков инвестиционного проекта использование методов статистического и вероятностного анализа?

5. Какие меры снижения рисков будут наиболее характерны для использования при запуске новой компьютерной игры в составе портфолио игр известного производителя?

6. Какие меры снижения рисков будут наиболее характерны для использования для проекта нового стартапа в области разработки и пошива линии дизайнерской одежды для детей?

Тема 22. Финализация бизнес-плана.

Вопросы для обсуждения:

1. В какой раздел бизнес-плана включаются данные о наличии разрешений, лицензий, патентов в проекте?

2. Назовите общие особенностей разработки бизнес-планов для частных предприятий креативных индустрий?

3. Какие финансовые показатели могут являться обоснованием инвестиционной привлекательности проекта?

4. Какие факторы, которые необходимо изложить в Резюме, могут являться наиболее значимыми для инвесторов?

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Темы рефератов (3 семестр)

1. Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
2. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
3. Методологические подходы к управлению проектами
4. Формирование концепции проекта.
5. Проблемы обеспечения качества проекта.
6. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
7. Функции и подсистемы управления проектами
8. Методы управления проектами
9. Организационные структуры управления проектами

Темы рефератов (4 семестр)

1. Контроль и регулирование в управлении проектами.
2. Технологии управления проектной деятельностью
3. Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта
4. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
5. Формирование и развитие проектной группы
6. Командообразование в проектном менеджменте
7. Управление коммуникациями проекта
8. Правовые аспекты управления проектами

Темы рефератов (5 семестр)

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

2. Цель и назначение бизнес-плана в разработке проекта новой компании.

3. Основные области применения бизнес-планов.

4. Основные аспекты теории возможностей. Потенциал бизнес-проекта как один из возможных критериев выбора варианта разработки и реализации бизнес-плана

5. Этапы планирования. Методология планирования.

6. Компоненты плана. Система показателей плана.
7. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Международные стандарты по бизнес-планированию.
9. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
10. Содержание и особенности составления раздела «Концепция бизнеса (резюме)» в бизнес-плане.
11. Содержание и особенности составления раздела «Описание предприятия и отрасли» в бизнес-плане.
12. Содержание и особенности составления раздела «Характеристика услуг и продукции» в бизнес-плане.
13. Содержание и особенности составления раздела «Исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
14. Содержание и особенности составления раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
16. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
17. Цели и содержание раздела Финансовый план.
18. Цели и структура организационного плана.
19. Сущность и содержание организационного плана.
20. Виды оценки возможных рисков.
21. Типы рисков инвестиционных проектов.
22. Процедура управления рисками проекта.
23. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
24. Показатели экономической эффективности бизнес-плана.
25.Особенности разработки бизнес-плана для проектов в креативных индустриях.
26. Цели и задачи презентации бизнес-плана.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание

3. Введение
4. Основная часть
4.1…..
4.2…..
5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла).
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).